





# Pengantar

**Graphic Standard Manual (GSM)** Logo HUT ke-36 PCS disusun sebagai panduan resmi dalam penggunaan identitas visual perayaan ulang tahun perusahaan. Dokumen ini bertujuan untuk memastikan konsistensi visual, memperkuat citra perusahaan, serta menjaga makna dan nilai filosofis yang terkandung di dalam logo HUT ke-36 PCS agar tersampaikan secara tepat di seluruh media komunikasi.







# Latar Belakang & Urgensi *Graphic Standard Manual*

Seiring dengan penggunaan logo **HUT ke-36 PCS** di berbagai kanal komunikasi—baik internal maupun eksternal—dibutuhkan pedoman visual yang jelas dan terstandarisasi. Tanpa panduan ini, risiko inkonsistensi visual dapat melemahkan citra perusahaan dan mengaburkan pesan strategis yang ingin disampaikan.

GSM ini berfungsi sebagai acuan tunggal agar logo HUT ke-36 PCS diaplikasikan secara **tepat, konsisten, dan profesional**.

# Konsep & Filosofi Logo HUT ke-36 PCS

Logo HUT ke-36 PCS mengusung semangat **“Beyond Resilience”** sebagai representasi kedewasaan perusahaan yang tidak hanya mampu bertahan, tetapi secara proaktif melampaui tantangan melalui inovasi, transformasi berkelanjutan, dan pertumbuhan yang holistik.

Filosofi ini bertumpu pada tiga pilar utama:

- Sikap proaktif dalam mengantisipasi perubahan, keberanian bertransformasi agar tetap relevan, serta pemaknaan kesuksesan yang tidak semata diukur dari profit, melainkan juga kesejahteraan manusia, dampak lingkungan, dan keberlanjutan organisasi.

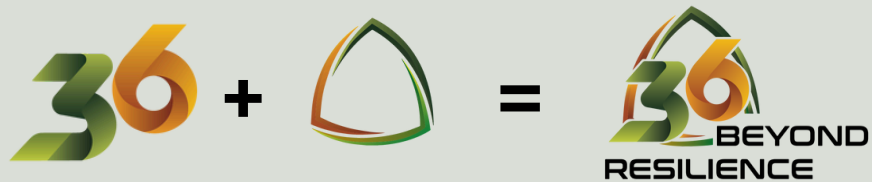
Makna usia 36 tahun diwujudkan melalui angka 3 berwarna hijau sebagai simbol fondasi, stabilitas, dan akar resilience yang kuat, serta angka 6 berwarna kuning/emas sebagai simbol harmoni, ekspansi, dan masa depan yang cerah—menegaskan narasi “akar yang kuat menghasilkan buah keberhasilan”. Bentuk segitiga khas PCS yang terintegrasi dalam logo merefleksikan identitas perusahaan sekaligus berfungsi sebagai metafora perisai, melambangkan perlindungan, ketangguhan, dan daya tahan organisasi dalam menghadapi dinamika industri secara berkelanjutan.





# Elemen Visual Logo

## Bentuk & Struktur Logo



Logo HUT ke-36 PCS terdiri dari kombinasi angka peringatan, segitiga identitas PCS, serta tagline. Setiap elemen memiliki proporsi yang telah ditetapkan dan tidak boleh diubah untuk menjaga keterbacaan dan karakter visual.

## Tipografi

### BEYOND RESILIENCE

#### CONTHRAX SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*()

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

Tipografi yang digunakan mencerminkan karakter tegas, modern, dan profesional. Penggunaan jenis huruf harus konsisten sesuai dengan panduan yang ditetapkan dalam dokumen ini.

# Elemen Visual Logo

## Warna Korporat

#34422C

#9C4827

#E5A629

#A2B143

Warna logo dipilih berdasarkan identitas visual PCS dan filosofi HUT ke-36. Warna utama melambangkan kekuatan, kepercayaan, dan daya tahan, sementara warna pendukung berfungsi memperkuat kesan dinamis dan modern.

### 5.4 Tagline

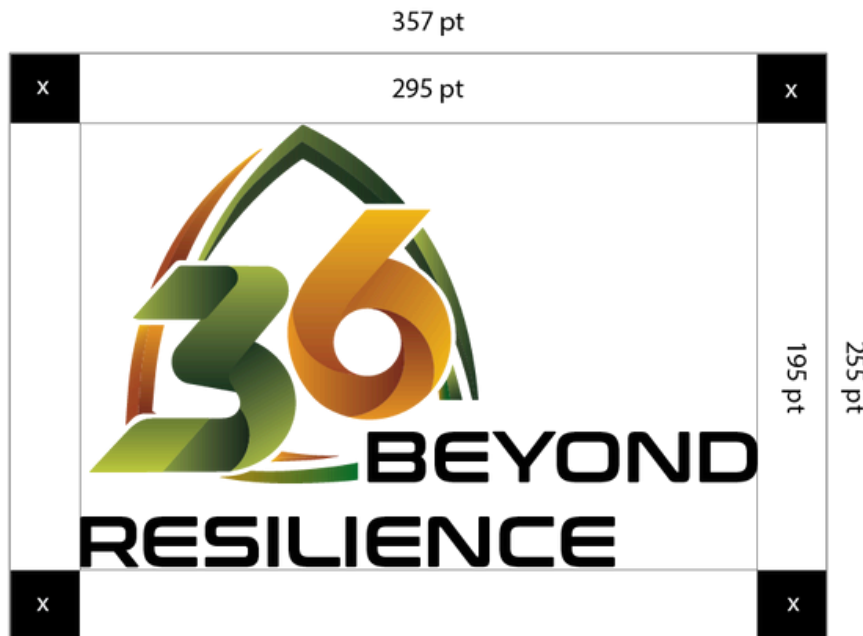
## Tagline

**BEYOND  
RESILIENCE**

Tagline Beyond Resilience menjadi pesan utama yang menyatukan keseluruhan konsep visual. Tagline ini mencerminkan visi PCS untuk terus berkembang melampaui batas ketahanan yang telah dicapai.



# Area Bersih Logo



Area bersih logo atau juga disebut dengan "*clear space*" adalah area kosong di sekitar logo yang harus dijaga agar tidak ada elemen grafis atau teks yang mengalihkan perhatian dari logo itu sendiri. Clear space bertujuan untuk mempertahankan integritas dan kejelasan dari logo, serta memungkinkan logo untuk menonjol dalam berbagai situasi penggunaan.

Standar area bersih logo primer lebar 165 x 140 px dibagian dalam, dan 200 x 170 px dibagian aman logo.

# Ukuran Minimal Cetak

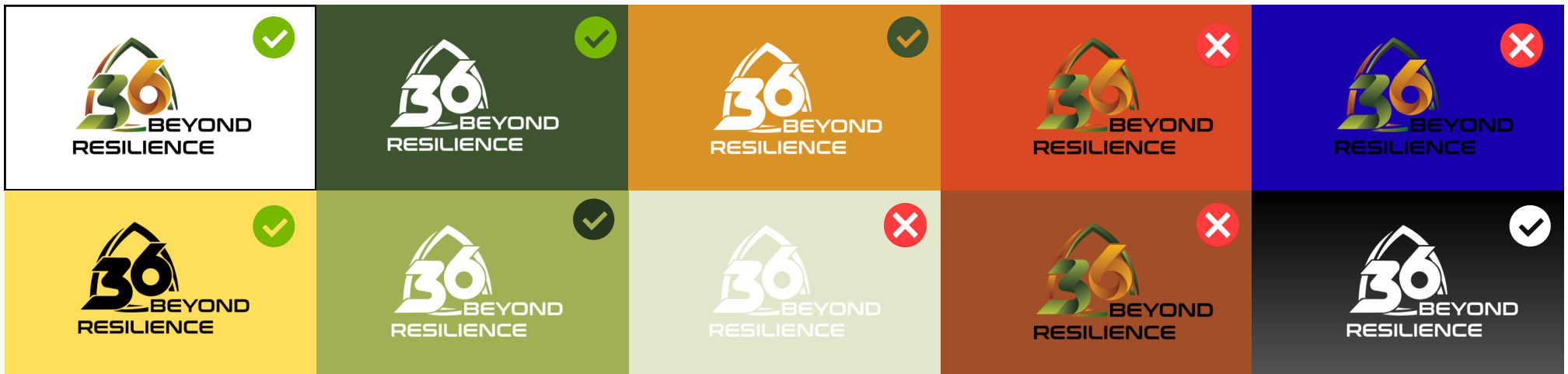


Untuk dapat terlihat jelas, berikut ukuran cetak minimum logo terbagi menjadi 5 bagian. Satuan yang digunakan untuk versi print satuan yang digunakan adalah centimeter (cm). Saat merubah ukuran diharapkan untuk tidak melepas *lock proportion* dari logo .





# Latar Belakang yang diperbolehkan



Logo dapat diaplikasikan pada latar terang, gelap, maupun foto, dengan ketentuan kontras yang memadai.

# Larangan penggunaan logo



Menarik logo



Memiringkan Logo



Membalik Logo



Mengubah proporsi logo



Memotong Logo



Mengubah Komposisi Logo



Memberi Outline



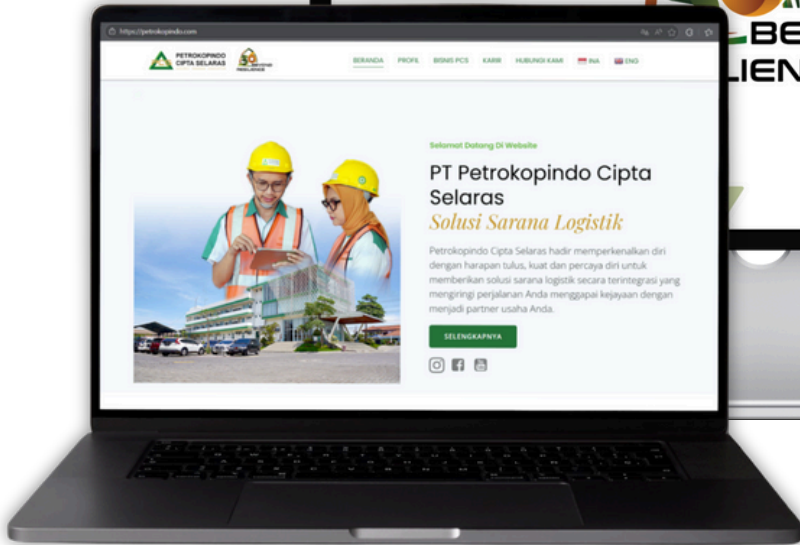
Mengubah Komposisi angka logo



# Implementasi Media Digital

Logo digunakan pada website, media sosial, presentasi, dan media digital lainnya dengan memperhatikan resolusi dan proporsi

Website



[www.petrokopindo.com](http://www.petrokopindo.com)

LED



Sosial Media



# Implementasi Media Cetak



Bendera



Goodie Bag



Tumbler



ID Card



## Penutup

Graphic Standard Manual Logo HUT ke-36 PCS ini diharapkan menjadi panduan resmi bagi seluruh pihak dalam mengaplikasikan identitas visual perayaan secara konsisten dan bermakna. Dengan penerapan yang tepat, logo HUT ke-36 PCS akan menjadi simbol kebanggaan bersama serta representasi semangat Beyond Resilience.

